

## Nieuwjaarsreceptie 2009

Mevr de Minister, Beste aanwezigen,.....

Ondanks economische, politieke en andere perikelen moet 2009 voor MediaNet Vlaanderen een feestjaar worden.

We bestaan dit jaar immers 15 jaar.

Inderdaad op 28 september 1994 werd onze vzw boven de doopvont gehouden door een groepje van 7 bedrijven. Het waren Barco, Philips, Concentra, Roularta, BRTN, VTM en Isas (nu Integan).

De ondertekening van de statuten gebeurde bij Roularta in Zellik en Mr JP Coenen werd de eerste voorzitter (gevolgd door Rik Denolf, Etienne Blomme, mijzelf en Ludo Maes.)

Doelstelling was het creëren van een overleg- en samenwerkingsplatform om in een pre-competitieve omgeving de nog prille digitale televisie in Vlaanderen op te zetten, uit te bouwen en te verankeren. Hierbij speelden toen al overleg met de overheid, innovatie en dienstverlening aan de sector een grote rol.

Het is nooit onze ambitie geweest om een soort Agora van de media te worden.

Wel hebben we ernaar gestreefd om echt representatief te worden voor de sector door er onder andere voor te zorgen dat in onze vereniging alle bedrijvigheden uit het toch wel erg breed spectrum van de mediasector vertegenwoordigd zouden zijn.

Vandaag tellen we een 60-tal leden en zoals u kan zien aan de logo's is er een grote verscheidenheid in deze groep van kleine en grote bedrijven .

In de loop van die 15 jaar hebben wij vele tientallen activiteiten georganiseerd: workshops rond technische maar ook andere onderwerpen, symposia, infosessies, opleidingen , beurs- en bedrijfsbezoeken, we publiceerden verschillende studies en naslagwerken ....edm. Te veel om nu allemaal te overlopen.

Het is belangrijk hierbij te vermelden dat wij onze activiteiten nooit hebben afgeschermd voor onze leden alleen: uit cijfers van de laatste twee jaar blijkt dat ongeveer de helft van de deelnemers aan deze sessies niet-leden waren (die natuurlijk altijd nog lid kunnen worden!!)

Het ging hierbij om 450 verschillende bedrijven, organismen edm.

Over de laatste twee jaar alleen al telden we meer dan 1000 deelnemers.

Eveneens belangrijk is de vaststelling dat 47% van de deelnemers uit kleine tot zeer kleine ondernemingen afkomstig waren.

Vorig jaar hebben wij de look and feel van MediaNet wat opgefleurd door een nieuwe huisstijl te ontwerpen. We hebben ook onze website helemaal vernieuwd en een periodieke elektronische nieuwsbrief in het leven geroepen.

Dit jaar, ons lustrumjaar, zal in alle opzichten een speciaal jaar worden.

Het wordt een feestjaar maar wel eentje ten midden van de ergste crisis op economisch, sociaal en politiek vlak sedert vele jaren.

En juist omdat de omgeving waarin onze sector werkt het ons zo moeilijk maakt, is een vereniging zoals de onze van cruciaal belang.

We hebben een embryo opgesteld van een activiteitenplan 2009-2010.

We hebben getracht de onderwerpen voor de activiteiten zo op te stellen dat er voor elk wat wils is. Sterker nog, wij hopen op uw inbreng te mogen rekenen voor de verdere uitwerking van deze evenementen.

Val ons zoveel mogelijk lastig met vragen rond ideeën, activiteiten, opleidingen en dies meer. En de inbreng van u en uw bedrijf kan voor velen van enorm nut zijn !!

Maar we willen nog meer betekenen voor u dan organisator te zijn van inspirerende activiteiten

Waar willen wij accenten leggen ??

Wij proberen u waar voor uw geld te geven (en ik zeg dit nu niet omdat de facturen voor de kleine ledenbijdrage die we elk jaar vragen binnenkort verstuurd worden).

Netwerking blijft één van de belangrijkste troeven van MediaNet.

Klein zoekt en ontmoet groot en omgekeerd en wij kunnen u helpen om uw bedrijf, uw kennis en kunde in the picture te plaatsen.

Wij kunnen u helpen te investeren in innovatie in plaats van creatieve mensen te laten afvloeien.

Samenwerking op zoek naar een nieuw idee of project is meer dan ooit belangrijk. Ik mag hier refereren naar de brainstormgroep van de deelnemers aan onze Scandinaviëreis en de werkgroepen die Kris Gielis organiseert in en buiten het kader van de stuurgroep van het VRT E-lab.

Samenwerking met andere clusters en organisaties zullen wij ook verder intensifiëren: ik heb het hier onder andere over: LSec, PlugMedia, Mediadesk Vlaanderen, het REC Radiocentrum, Fitce, Belgian Broadband Platform.....en in Wallonië Titan en Twist.

We kijken ook naar het buitenland: we hebben onder andere goede contacten met Iconoval in Straatsburg ...we plannen een bezoek in de maand mei.

Iconoval is een cluster- met eigen incubator -van media en ict bedrijven uit de Elzas, gesteund door de regio en de stad Straatsburg met een jaarsubsidie van 1 mio € !!

Laten wij hopen dat we vooral onze kleinere leden warm kunnen maken om naar anderen in binnen- en buitenland te kijken en contacten te leggen. Wij doen ons best om deze contacten te organiseren, bv samen met het Fit (Flanders Investment and Trade ) of het IWT, maar het is gebleken dat het niet eenvoudig is om interesse te wekken.

Anderzijds kunnen we terugblikken op een zeer gesmaakte driedaagse in Zweden en Finland. We zijn gaan kijken hoe goed ze het daar doen op het vlak van breedbandtoepassingen en zo meer, en we hebben kunnen vaststellen dat wij het hier in Vlaanderen minstens evengoed doen of beter. Alleen...wij maken er niet genoeg publiciteit over. Hoe dan ook, verscheidene van de tien bedrijven die meegingen hebben er veelbelovende contacten aan overgehouden.

Samenwerken ook met ons , leden van MediaNet.

Bij dit zoeken naar samenwerking en het helpen bij innovatie blijkt telkens weer dat het voor – vooral kleinere - bedrijven een haast onmogelijke opdracht is om een weg te vinden in het kluwen van

middelen en mogelijkheden, zowel Europees en federaal als regionaal en zelfs lokaal, die bestaan om initiatieven te ondersteunen.

De afgelopen twee jaar hebben we daarom vier infosessies georganiseerd.

Deze infosessies bleken interessant en te oordelen naar het aantal deelnemers erg nuttig.

Maar dit alles is nog onvoldoende.

De mist laten opklaren is al belangrijk, maar we moeten ons realiseren dat KMO's – en dat zal de volgende twee jaar niet verbeteren - in de eerste plaats bezig zijn met overleven. Zij hebben niet de tijd, de mensen en de middelen om dossiers te schrijven en zich bezig te houden met al de betrokken rompslomp.

Ze hebben geen tijd om te innoveren.

MediaNet helpt al jaren leden en niet-leden maar zou al het werk voor een groot stuk in hun plaats moeten kunnen doen.

Daarom durf ik dan hier nog eens pleiten voor de oprichting van een one-stop-shopping orgaan. Noem het een media competence center of geef het een andere naam....het essentiële is dat we aan deze mensen met vaak uitstekende ideeën kunnen aangeven waar ze met welk dossier kunnen aankloppen om welke steun, hulp, of financieel en ander advies te verkrijgen.

Dit orgaan moet ook in staat zijn om in hun plaats het pad te effenen, het voorbereidende werk te doen en –waarom niet- mee te werken aan het concretiseren van hun creativiteit.