



Instituut voor de Aanmoediging van Innovatie
door Wetenschap en Technologie in Vlaanderen

Programma Innovatieve Media

Handleiding

OPROEP 2009

Indiendatum doorlopend vanaf 01 januari 2009

PROJECTFICHE

Het Programma Innovatieve Media (PIM) groepeert in essentie twee bestaande IWT-steunprogramma's (het luik collectief onderzoek en het luik coöperatief onderzoek), zij het elk met hierna beschreven eigenheden, t.b.v. de creatieve industrie.

Eigenheden van het luik collectief onderzoek binnen het PIM t.o.v. VIS-Collectief onderzoek in het algemeen

1. een permanent open indienkanaal,
2. een verruiming van de aanvaardbare onderzoeksactiviteiten,
3. geen (budgettaire) competitie met projecten uit andere domeinen,
4. het aanvragend consortium kan eveneens uitvoerder zijn,
5. een gebruikersgroep/stuurgroep bestaande uit een representatieve vertegenwoordiging van de beoogde doelgroep en van de Overheid, die instaat niet alleen voor de opvolging maar ook voor de sturing van het project.

Eigenheden van het luik coöperatief onderzoek t.o.v. de mogelijkheden in het O&O-bedrijfskanaal

1. de aanvrager is een samenwerking tussen minstens drie ondernemingen. De verdeling en de toewijzing van eigendomsrechten wordt bepaald tussen de betrokken partijen, maar blijft dus in wezen privatief.
2. een verruiming van de aanvaardbare onderzoeksactiviteiten,
3. geen (budgettaire) competitie met projecten uit andere domeinen,
4. een beleidsbonus van 10% wordt toegekend.

Belangrijke data

Oproep doorlopend opengesteld vanaf januari 2009.

Documentenoverzicht

Deze handleiding.

Handleiding voor collectieve onderzoeksprojecten (<http://www.iwt.be/steun/steunpro/vis/index.html>).

Handleiding voor onderzoeks- en ontwikkelingsprojecten voor bedrijven

(<http://www.iwt.be/steun/loket/oen/index.html>).

Handleiding voor het KMO-programma (<http://www.iwt.be/steun/loket/kmo/index.html>)

Website IWT: www.iwt.be

INHOUD

1. SITUERING (Rationale)	4
2. PROGRAMMAKENMERKEN	6
2.1. Beoogde sector	6
2.2. Globale doelstelling en projectvormen	6
2.3. Kenmerken van het collectieve luik van de oproep	7
2.4. Kenmerken van het coöperatieve luik van de oproep	7
3. BEHANDELING PROJECTAANVRAAG	9
3.1. Algemeen + Timing	9
3.2. Behandeling van de projectaanvragen binnen het collectieve luik	9
3.3. Behandeling van de projectaanvragen binnen het coöperatieve luik	10
4. MEER INFO	11
4.1. Voorbespreking	11
4.2. Andere aandachtspunten.....	11
5. DEFINITIES EN BEGRIPPEN	12
6. AANVRAAG	13

1. SITUERING (Rationale)

De rationale voor dit programma is van culturele aard. De creatieve industrieën worden in belangrijke mate gedomineerd door Noord-Amerikaanse en Britse spelers met als gevolg een te exclusieve aanwezigheid van Angelsaksische iconen in het collectief (Europees) geheugen.

Het ondersteunen van innovatie in het domein van de digitale creatieve industrieën is één manier waarop de Europese cultuur, en in het bijzonder de Nederlandstalige/Vlaamse cultuur, zich overeind kan houden in een door digitalisering steeds sterker door de Angelsaksische cultuur beheerste wereld.

Dit verantwoordt een specifiek programma en budget waarbij de projecten niet in competitie komen met projecten uit andere domeinen en sectoren. Niettemin zullen de steunvoorwaarden conform moeten zijn met de Europese Kaderregeling voor steun aan Onderzoek en Innovatie.

Voorliggend initiatief is gebaseerd op bestaande IWT-steunprogramma's zoals enerzijds de O&O-bedrijfsprojecten voor de coöperatieve onderzoeks-projecten en anderzijds de Vlaamse innovatiesamenwerkings-verbanden voor de collectieve onderzoeksprojecten (VIS/CO).

De **voordelen** van deelname aan het Programma Innovatieve Media ten opzichte van de reeds bestaande reguliere steunprogramma's zijn te resumeren als volgt:

- een permanent open kanaal voor projecten van collectief onderzoek;
- de mogelijkheid voor het aanvragend consortium om zelf uitvoerder te zijn voor projecten van collectief onderzoek;
- een verruiming van de aanvaardbare onderzoeksactiviteiten (onderzoek naar standaarden en naar adsorptievermogen van de sector);
- geen competitie (budgettair) met projecten uit andere domeinen.
- een beleidsbonus van 10% bij de coöperatieve projecten (bovenop de toeslag van 10% voor samenwerking);

Een **collectief onderzoekproject** is gericht op het verwerven, het bundelen en het vertalen van kennis tot bruikbare innovatietoepassingen. Deze toepassingen moeten bruikbaar zijn voor een ruime groep van ondernemingen. Projecten collectief onderzoek moeten ernaar streven om de competentie van een brede groep ondernemingen te verhogen en zo op termijn minstens een aantoonbare economische meerwaarde te genereren.

Collectief onderzoek levert resultaten en kennis op die eigendom zijn van het samenwerkingsverband, dat zich moet organiseren om deze kennis te delen met alle betrokken actoren en leden, rekening houdend met hun intellectuele, financiële en materiële inbreng. Een belangrijk element is hierbij dat het lidmaatschap van deze samenwerkingsverbanden dynamisch moet blijven, met de bedoeling een steeds grotere groep ondernemingen voor de werking te interesseren en te betrekken bij de exploitatie van de resultaten. Men is tevens verplicht de beschikbare kennis ter beschikking te stellen van eventuele andere geïnteresseerde ondernemingen uit de doelgroep, tegen niet-discriminerende en redelijke voorwaarden. Uiteindelijk wordt een deel van de gegenereerde resultaten publiek en wordt de kennis ook buiten het samenwerkingsverband verspreid via alle kanalen eigen aan de publieke informatie.

Een **coöperatief onderzoekproject** is in het kader van dit programma een samenwerking tussen minstens drie ondernemingen. De verdeling en de toewijzing van eigendomsrechten wordt bepaald tussen de betrokken partijen, maar blijft dus in wezen privaat.

Deze projecten zullen behandeld worden volgens het principe 'First in – First served'.

2. PROGRAMMAKENMERKEN

2.1. Beoogde sector

Voor de omschrijving en afbakening van de beoogde sector wordt uitgegaan van het onderzoeksrapport "De creatieve industrie in Vlaanderen"¹ dat binnen de creatieve industrieën onder meer de audiovisuele industrie, de muziekindustrie en de gedrukte media industrie onderscheidt. De audiovisuele industrie bestaat uit subsectoren die elk gekenmerkt worden door een eigen specifieke waardeketen: film, nieuwe media, radio/tv en gaming.

Dit programma richt zich op innovatieve projecten in de waardeketens van de audiovisuele, de muziek- en de gedrukte media industrie waarbij de informatie- en communicatietechnologieën een prominente rol spelen.

In principe kunnen dus alle actoren actief in de waardeketens van de hierboven opgesomde creatieve industrieën in aanmerking komen voor de extra steun die in onderhavig document wordt voorzien. Met betrekking tot de publieke omroep VRT dient opgemerkt te worden dat deze omroep als partner kan participeren in projecten die het voorwerp zijn van deze oproep maar geen aanspraak kan maken op subsidies ten laste van dit Programma. Dit gezien de opdracht Onderzoek en Innovatie van de VRT in het kader van de beheersovereenkomst 2007-2011 reeds over de nodige middelen beschikt die in dit kader kunnen worden ingezet.

Het IWT wenst met deze oproep expliciet de aandacht te vestigen op aanverwante Europese programma's en raadt eventuele geïnteresseerde kandidaten aan contact op te nemen met het Europees aanspreekpunt media <http://www.mediadesk-vlaanderen.be> en met het Vlaams contactpunt (NCP) <http://www.europrogs.be/EUREKA> en <http://www.iwt.be/steun/loket/eureka/index.html>.

Ook projecten ter voorbereiding van of waarvan het vervolgonderzoekproject zich richt naar projecten van deelname aan Europese programma's (<http://www.europrogs.be>) zoals in het bijzonder de oproep 'Support for the Development of On and Off-line Interactive Works' in het kader van het Europese Mediaprogramma 2007 kunnen aan dit programma deelnemen.

2.2. Globale doelstelling en projectvormen

Onderhavig programma wil de beoogde sector helpen bij het verzamelen van informatie omtrent de technologische mogelijkheden, omtrent de maatschappelijke en culturele ontwikkelingen en omtrent succesvolle innovatieve mediatoepassingen in een globaal perspectief. Tevens wil het helpen om deze kennis in de praktijk toe te passen en om te internationaliseren. In dit programma zal informatie over technologische ontwikkelingen verzameld en geanalyseerd worden en toegankelijk gemaakt worden in het perspectief van een veranderende globaliserende mediaconsumentenmarkt. Zo zullen de Vlaamse mediabedrijven een beter inzicht verkrijgen omtrent de manier waarop ze hun innovaties in internationaal marktwaardige businessmodellen kunnen vertalen.

Zoals vermeld in de situering bevat het Programma Innovatieve Media twee afzonderlijke luiken : een collectief luik en een coöperatief luik.

¹ De creatieve industrie in Vlaanderen, Flanders DC, Vlerick Leuven Gent Management School, december 2006, http://www.vlaamsparlement.be/vp/informatie/diensteuropa/pdf/flandersdc_summary_creatieveindustrievlaanderen.pdf

2.3. Kenmerken van het collectieve luik van de oproep

2.3.1. Algemeen

Dit luik bevat in wezen de kenmerken van het collectief onderzoek uit het bestaand VIS-programma zodat de hiervoor bestaande handleiding (terug te vinden op de website <http://www.iwt.be/steun/steunpro/vis/index.html>) kan gebruikt worden voor het indienen van onderzoeksprojecten, mits rekening wordt gehouden met enkele specifieke elementen die hierna worden hernoemen.

2.3.2. Aanvrager - uitvoerder

Conform de gerefereerde handleiding kunnen er twee hoofdcategorieën of modellen van aanvrager-uitvoerder onderscheiden worden. Voor beide hoofdcategorieën dient de aanvrager te voldoen aan de voorwaarden gesteld aan een VIS-consortium maar bij de eerste hoofdcategorie is de uitvoerder een kenniscentrum is zoals bedoeld in het VIS-besluit en bij de tweede hoofdcategorie is de uitvoerder het aanvragend consortium zelf.

2.3.3. Stakeholders en gebruikers: begeleiding en sturing door een open gebruikersgroep/stuurgroep

Aanvullend aan de bepalingen uit de aangehaalde handleiding wordt enerzijds het mandaat van de gebruikersgroep verruimd tot begeleiding en sturing van het project (vandaar de benaming "stuurgroep") en wordt anderzijds de samenstelling van deze gebruikersgroep/stuurgroep uitgebreid met betrokken vertegenwoordigers van de overheid (voor te stellen door het aanvragend consortium). Het IWT zal steeds als waarnemer kunnen vertegenwoordigd zijn in de gebruikersgroep/stuurgroep.

2.3.4. Steunbare activiteiten

Aanvullend aan de bepalingen uit de aangehaalde handleiding wordt de volgende verruiming van de aanvaardbare onderzoeksactiviteiten voorzien: niet-technologische kennisontwikkeling voor zover er voldoende aansluiting is met de beoogde sector, onderzoek naar standaarden en naar adsorptievermogen van de sector.

2.3.5. Strategische doelstellingen en kritische prestatie- of effectindicatoren

Het consortium zal in de aanvraag een voorstel doen voor een set van relevante performantie- en effectindicatoren, en de wijze waarop deze indicatoren zullen worden gemeten. Op basis van de evaluatie, kan door het IWT besloten worden om de set van indicatoren aan te passen.

2.4. Kenmerken van het coöperatieve luik van de oproep

2.4.1. Algemeen

Dit luik bevat in wezen de kenmerken van het coöperatief onderzoek conform de bestaande steunmaatregelen voor O&O-bedrijfsprojecten (terug te vinden op de website <http://www.iwt.be/steun/loket/oen/index.html>) en van het KMO-programma (terug te vinden op de website <http://www.iwt.be/steun/loket/kmo/index.html>), zodat de hiervoor bestaande handleidingen kunnen gebruikt worden voor het indienen van onderzoeksprojecten, mits rekening wordt gehouden met enkele specifieke elementen die hierna worden hernoemen.

2.4.2. Aanvrager - uitvoerder

Een consortium van minimaal drie bedrijven, van kmo tot Vlaamse vestiging van een multinationale onderneming, uit de beoogde sector, kan in deze regeling steun aanvragen. Voorwaarde is wel dat de betrokken bedrijven beschikken over een rechtspersoonlijkheid bij het ondertekenen van de overeenkomst. Verder moet het aanvragende consortium in staat zijn de resultaten in voldoende mate (doch niet uitsluitend) in Vlaanderen te exploiteren.

Voor de uitvoering van het project kan ook worden samengewerkt met andere bedrijven als onderaannemer en met onderzoeksinstituten (onderzoekspartners). De aanvragende bedrijven dragen in beide gevallen volledig de kosten van de samenwerking. Zowel de onderaannemers als de onderzoeksinstituten kunnen zowel in het binnen- als in het buitenland gevestigd zijn.

O&O-bedrijfsprojecten kunnen ook deel uitmaken van een ruimer internationaal project met partijen buiten Vlaanderen. Dit kan in de eerste plaats gebeuren in de context van netwerken zoals EUREKA of samenwerking gestimuleerd door de Europese Commissie in de European Research Area. Buitenlandse bedrijven die een eigen valorisatierationale hebben, nemen desgevallend voor eigen rekening aan de projecten deel.

2.4.3. Steunbare activiteiten - Projectbegroting en steun - Gebruik van de resultaten

Hier wordt verwezen naar de overeenkomstige handleidingen met dien verstande dat er een beleidsbonus van 10% wordt toegekend, bovenop de toeslag van 10% voor de vereiste samenwerking. Het steunpercentage kan dus liggen tussen min. 35% en max. 80%, afhankelijk van de aard van het project (ontwikkeling vs onderzoek) en vs de aard van de bedrijven (+10% voor KMO en een extra 10% voor een KO).

3. BEHANDELING PROJECTAANVRAAG

3.1. Algemeen + Timing

Zoals vermeld in de situering bevat het Programma Innovatieve Media twee afzonderlijke luiken : een collectief luik en een coöperatief luik. De behandeling van de projectaanvragen gebeurt conform de bestaande behandelingsmethodiek van elk der vermelde luiken. Hierna worden de specifieke elementen hernomen die van toepassing zijn binnen het kader van dit programma.

3.2. Behandeling van de projectaanvragen binnen het collectieve luik

3.2.1. *Ontvankelijkheid*

Na de indiening gaat IWT na of de projectaanvragen formeel ontvankelijk zijn aan de hand van de volgende criteria:

- de **aanvrager, tevens uitvoerder** is een bestaande VIS (collectief centrum of organisatie die de facto kan optreden namens een groep van minstens 10 bedrijven) of de aanvrager/uitvoerder is een consortium van minstens 10 bedrijven uit de beoogde sector met ondertekende intentieverklaringen bij de aanvraag (incl. representatieve KMO-vertegenwoordiging, en voornamelijk bestaande uit Vlaamse bedrijven);
- de **aanvrager** is een bestaande VIS (collectief centrum of organisatie die de facto kan optreden namens een groep van minstens 10 bedrijven) of de aanvrager is een consortium van minstens 10 bedrijven uit de beoogde sector met ondertekende intentieverklaringen bij de aanvraag (incl. representatieve KMO-vertegenwoordiging, en voornamelijk bestaande Vlaamse bedrijven) en de uitvoerder bestaat uit één of meerdere **kenniscentra** (universitaire onderzoeksgroep, een onderzoeksinstelling, een hogeschool, een collectief centrum of een competentiepool);
- de **overige** ontvankelijkheidscriteria zijn deze van het VIS-Collectief Onderzoek.

Elke (hoofd)aanvrager ontvangt een bericht van de (on)ontvankelijkheid van zijn aanvraag binnen 30 werkdagen na de indieningsdatum.

3.2.2. *Evaluatie*

De evaluatie zal gebeuren conform de geldende procedures van het collectief onderzoek.

Er kan beslist worden om meerdere projecten gegroepeerd te laten beslissen door de raad van bestuur van het IWT. Per jaar zullen alleszins meerdere beslissingsmomenten worden voorzien.

3.3. Behandeling van de projectaanvragen binnen het coöperatieve luik

3.3.1. *Ontvankelijkheid*

Indien de betrokkenen niet behoren tot de beoogde doelgroep, indien het aanvragend consortium niet bestaat uit minimaal drie ondernemingen of indien de budgettaire middelen voor deze oproep uitgeput zijn, wordt het ingediende project behandeld op de reguliere wijze, d.w.z. zonder beleidsbonus en vanuit de reguliere IWT steunmiddelen.

De overige formele ontvankelijkheidscriteria zijn deze die gelden voor de O&O-bedrijfsprojecten in het algemeen.

3.3.2. *Evaluatie van de projectvoorstellen van het coöperatieve luik*

De evaluatie zal gebeuren conform de geldende procedures van de O&O-bedrijfsprojecten.

4. MEER INFO

4.1. Voorbespreking

Vooraleer een aanvraag op te stellen en in te dienen kan geheel vrijblijvend een voorbespreking aangevraagd worden. Tijdens een voorbespreking kan advies gegeven worden over o.a. het opstellen van de aanvraag, de aanvaardbare kosten, de aanvaardings- en selectiecriteria, de mogelijke samenwerking met derden, enz. Aanvragen tot voorbespreking kan u richten aan de programmacoördinator, (pim@iwt.be, 02/209.09.00), bij voorkeur via e-mail met een samenvatting van het voorstel en de eventuele vragen die u wenst behandeld te zien.

4.2. Andere aandachtspunten

Alle documenten gerelateerd aan het indienen van een aanvraag en aan de opvolging van een project in het programma 'Innovatieve Media' zijn beschikbaar op de website van IWT (www.iwt.be).

In de handleiding wordt meermaals verwezen naar regelmatig gestelde vragen (FAQ's). Deze zijn eveneens terug te vinden op de website van IWT bij respectievelijk het VIS/collectief onderzoek, de O&O-bedrijfsprojecten en het KMO-programma.

5. DEFINITIES EN BEGRIPPEN

In dit hoofdstuk worden een aantal begrippen hernomen zoals ze in het VIS-besluit zijn opgenomen.

Collectief onderzoek: onderzoek en studies, uitgevoerd door een onderzoeksinstituting zonder winstoogmerk, gericht op het verwerven, het bundelen en het vertalen van kennis tot bruikbare innovatietoepassingen ten behoeve van een ruime collectiviteit van bedrijven. De resultaten van dit onderzoek moeten leiden tot een aantoonbare economische en/of sociale en ecologische meerwaarde, en moeten worden gevaloriseerd voor een zo ruim mogelijke groep van bedrijven, gevestigd in de Europese Unie en in Vlaanderen in het bijzonder. De resultaten van het onderzoek die geen aanleiding kunnen geven tot intellectuele eigendomsrechten zullen op grote schaal verspreid worden. De eventuele inkomsten uit eigendomsrechten op de O&O-resultaten worden geheel aan het samenwerkingsverband uitgekeerd.

Vlaams Innovatie Samenwerkingsverband: de gestructureerde samenwerking van in hoofdzaak Vlaamse bedrijven, met al dan niet één of meerdere organisaties of kennisinstellingen, met het oog op het uitoefenen van activiteiten van collectief onderzoek, technologisch advies en/of innovatiestimulering.

Kleine of middelgrote onderneming (KMO): een onderneming die voldoet aan de volgende voorwaarden:

1. in de onderneming werken gemiddeld niet meer dan 250 personen voltijds (of equivalenten) tijdens het kalenderjaar dat voorafgaat aan dat waarin de tegemoetkoming wordt aangevraagd;
2. de onderneming realiseert in het kalenderjaar dat voorafgaat aan dat waarin de tegemoetkoming wordt aangevraagd een omzet, exclusief BTW en accijnzen, van minder dan 50 miljoen euro of een balanstotaal van minder dan 43 miljoen euro;
3. niet meer dan 25% van het kapitaal van de onderneming is rechtstreeks of onrechtstreeks in het bezit van één of meerdere ondernemingen die zelf niet aan de definitie van kleine of middelgrote onderneming voldoen, met uitzondering van publieke investeringsmaatschappijen, participatiemaatschappijen of, als er geen controle wordt uitgeoefend, institutionele beleggers.

Kleine onderneming (KO): een onderneming die voldoet aan de volgende voorwaarden t.o.v. de algemene KMO-definitie hierboven:

1. minder dan 50 personen;
2. minder dan 10 mln jaaromzet of balanstotaal;
3. dezelfde onafhankelijkheids criterium als voor de KMO-definitie.

6. AANVRAAG

De modaliteiten voor het VIS/collectief onderzoek zijn van toepassing voor projectaanvragen van het collectieve luik.

De modaliteiten voor O&O-bedrijfsprojecten of van het KMO-programma zijn van toepassing voor projectaanvragen van het coöperatieve luik.

De aanvragen dienen gericht te worden aan:

IWT
T.a.v. Programma Innovatieve Media
Bischoffsheimlaan 25
B-1000 Brussel
pim@iwt.be