

Geachte aanwezigen,

Op deze nieuwjaarsreceptie willen we aan iedereen het beste wensen voor 2010. Laat ons hopen dat 2010 een goed jaar wordt voor uzelf en uw bedrijf.

Ook in 2010 blijft de doelstelling van MediaNet om het sterkste en meest representatieve netwerk van de sector te zijn. Dit kunnen we waarmaken door onze brede en unieke vertegenwoordiging van bedrijven uit de mediasector. Het feit dat zowel broadcasters, distributeurs, productiehuisen, facilitaire bedrijven, uitgeverijen, communicatie – en advertisingagencies en vertegenwoordigers van nieuwe media en gaming vertegenwoordigd zijn binnen MediaNet Vlaanderen, maakt ons netwerk zo sterk. Dat we hierin slagen bewijzen de 65 leden die momenteel aangesloten zijn bij MediaNet Vlaanderen. We zijn tevens verheugd dat het aantal leden nog steeds blijft groeien en willen u niet nalaten te danken voor de promotie die ook u voor ons netwerk blijkt te maken.

Dit jaar willen we nog meer een inspanning leveren naar de KMO's uit onze sector. Dat deze KMO's vandaag al interesse hebben in de activiteiten die MediaNet organiseert is te zien in het feit dat de helft van de aanwezige personen uit deze bedrijven komen. Maar we zijn ervan overtuigd dat dit nog beter kan; veel innovatie start immers vanuit deze grote groep van bedrijven.

MediaNet Vlaanderen wil organisator blijven van inspirerende activiteiten. We kunnen terugkijken op interessante activiteiten van het afgelopen jaar. Voor 2010 staan opnieuw technische workshops op het programma, waarvan er vier in samenwerking met het VRT-medialab zullen plaatsvinden. Tevens zal MediaNet Vlaanderen als partner meewerken aan de Belgian Broadcast days van 5 en 6 mei. En tot slot kunnen we u meegeven dat MediaNet samen met de Vlaamse Overheid ernaar zal streven om een gemeenschappelijke stand op te zetten tijdens IBC in het najaar. Op internationaal vlak is verder uit onze enquête van september 2009 gebleken dat u vooral interesse heeft naar meer samenwerking, de zoektocht naar partners en bedrijfsbezoeken in onze buurlanden. Vooral de interesse voor onze noorderburen kwam uit deze bevraging sterk naar voor. Wij bekijken intern hoe we dit verder kunnen concretiseren.

Op deze gelegenheid willen we u nog een keer een overzicht geven van de missies van MediaNet Vlaanderen.

➤ **MediaNet Vlaanderen ... als netwerk**

De netwerking is voor bedrijven dé belangrijkste reden om lid te zijn. Zo kan MediaNet zich met haar (momenteel) 65 leden profileren als "het meest representatieve en sterkste netwerk van Vlaanderen in de mediasector". Als personen naar een activiteit van MediaNet komen weten ze op voorhand dat ze enkel mensen ontmoeten uit de sector. Op die manier ontstaan er sneller samenwerkingen tussen bedrijven. Netwerking levert ideeën op en bevordert de samenwerking. Deze combinatie kan uitmonden in innovatie waarbij MediaNet als sturend orgaan kan helpen.

➤ **MediaNet Vlaanderen ... "knowhow als filosofie!"**

Alle kennis en kunde van de MediaNetleden probeert MediaNet te bundelen en uit te dragen als uithangbord van de sector. Hierin zijn we dikwijls te bescheiden. Een mooi voorbeeld is de groei van digitale televisie en HDTV. We staan er niet bij stil, maar HDTV is in Vlaanderen al 2 jaar te genieten door onze kijkers, terwijl dit in de ons omringende landen eerder een zeldzaam programma oplevert.

➤ **Kennis door vorming**

- Alle verschillende takken van de mediasector zijn binnen MediaNet vertegenwoordigd. Deze grote diversiteit van onze leden zorgt dikwijls voor een kruisbestuiving van kennis en ideeën. De verschillen tussen de bedrijven leiden tot niet voor de hand liggende samenwerkingen. De workshops zijn een belangrijk middel om een dieper inzicht te krijgen in de technische mogelijkheden.
- We stellen vast dat bij de organisatie van informatiesessies en workshops het aantal aanwezigen op de activiteiten nog elk jaar groeit. In 2009 waren er gemiddeld 85 deelnemers per activiteit. De activiteiten worden ook beschouwd als opleidingsmomenten voor de bedrijven. De ledenbedrijven krijgen exclusief de mogelijkheid om mee te werken aan de inhoudelijke programma's van deze activiteiten.

➤ **Innovatie stimuleren**

MediaNet neemt de opdracht op zich om te:

- informeren over innovatieopportunities
- helpen bij het zoeken naar projectpartners
- begeleiden bij innovatieprojecten

We kunnen stellen dat MediaNet Vlaanderen de laatste jaren uitgegroeid is tot een succesverhaal. Het stijgend aantal leden en het toenemend aantal deelnemers aan de georganiseerde activiteiten, zijn hiervan het duidelijke bewijs. Als we dit succes willen volhouden, moeten we als organisatie ook ambitieus durven zijn. We kunnen deze ambitie enkel waarmaken als we de samenwerking met de overheid behouden en het professioneel kader van onze organisatie kunnen aanhouden. We zouden zelfs een stap verder willen gaan en de mogelijkheden van een regionale dienstverlening en/of werking en een mogelijke versterking van de organisatie willen bekijken. Maar deze ambities hebben ook financiële gevolgen. Dit is dan ook de reden waarom wij de beslissing hebben genomen om vanaf heden een aanpassing van de lidgelden door te voeren afhankelijk van de grootte van het bedrijf. Op deze manier denken we beter tegemoet te kunnen komen aan het brede scala aan ledenbedrijven. Het is ook deze diversiteit aan bedrijven die we ook in de toekomst willen vasthouden.

Tot slot zijn wij ervan overtuigd dat in deze tijden van crisis innovatie broodnodig is. Uit de bevraging van september laatsleden, hebben wij met veel plezier vastgesteld dat er vele projectideeën leven binnen de bedrijven. Wij zullen deze verkregen informatie ter harte nemen en samen met u trachten deze ideeën te laten uitgroeien tot concrete innovatietrajecten.

Bovendien zullen Pieter en Bert u nu duidelijk proberen te maken hoe zij de nieuwe media overleven door te innoveren en te ondernemen.

Bedankt voor uw aandacht.