

# Innovatief Aanbesteden

De overheid  
als actieve innovatiestimulator





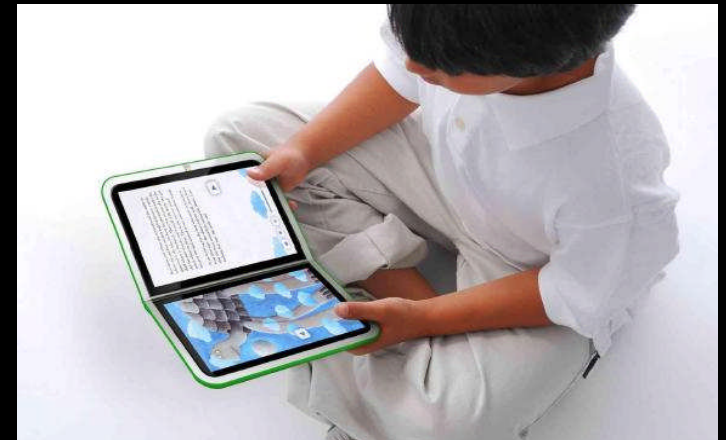
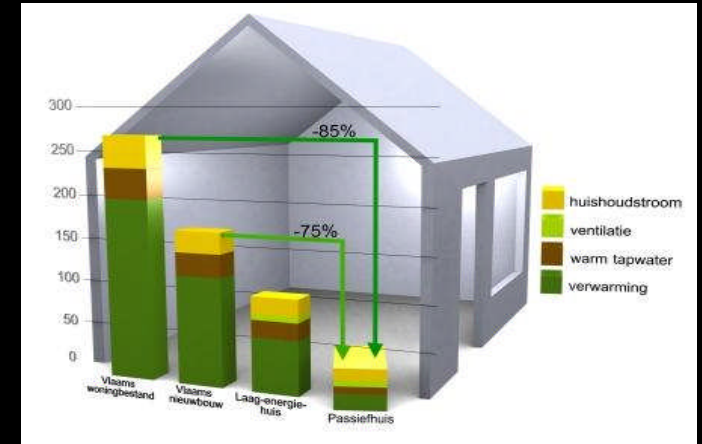
nieuw  
beleidsinstrument

innovatie stimuleren

subsidies  
fiscale stimuli

en nu het

innovatief  
aanbesteden



maatschappelijk uitdagingen  
vereisen

een actieve overheid

oplossingen

innovatie is “de” uitweg

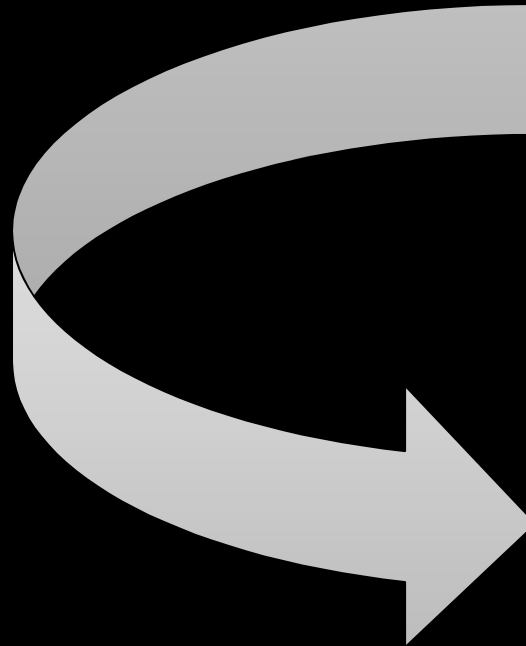
innovatie

brede invulling

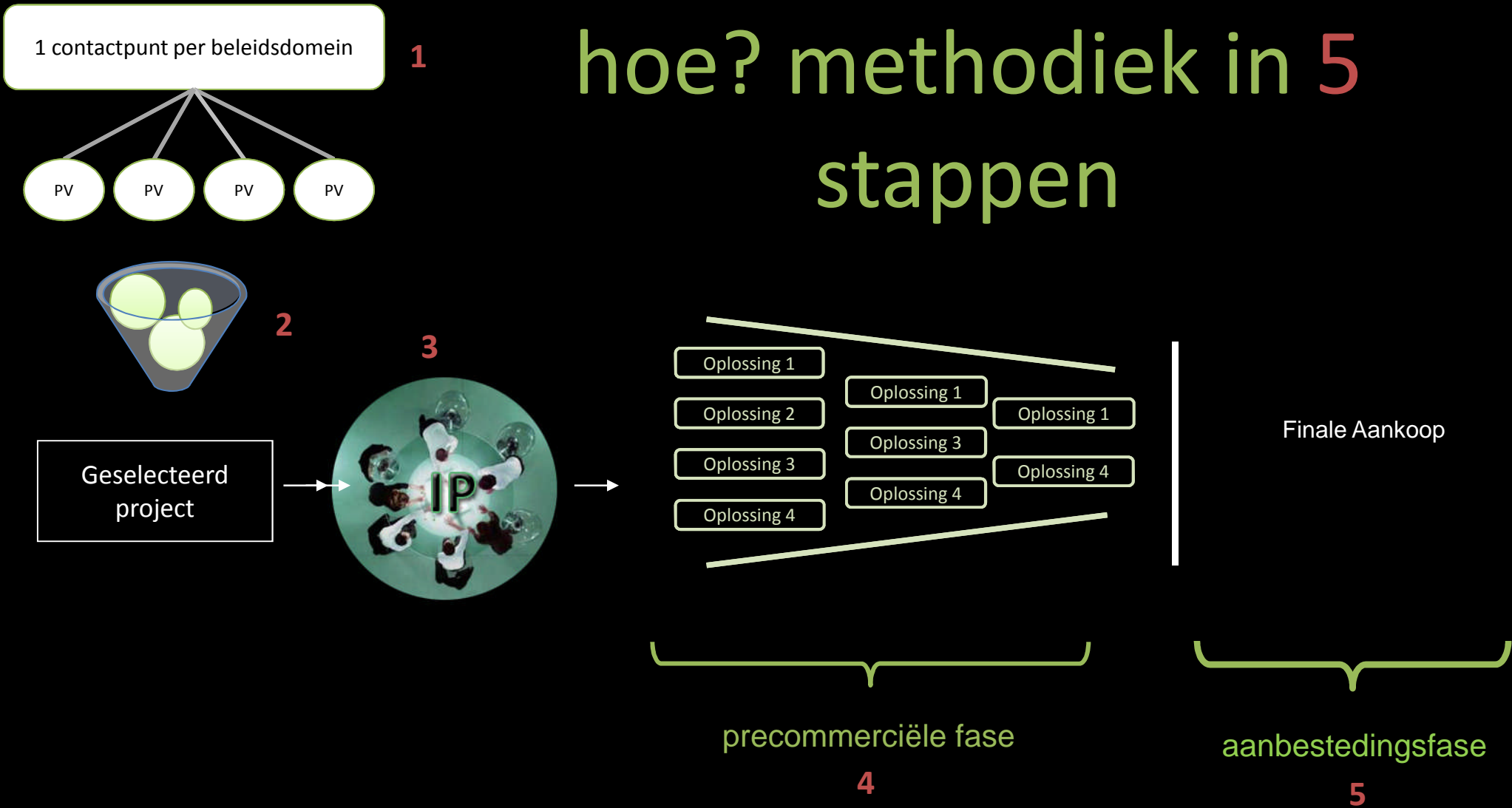
# wat? begripsomschrijving

- **Innovatief** aanbesteden  
aankopen van **Innovatie**
- overheid als initiatiefnemer
- doel :
  - socio-economische problemen oplossen
  - openbare dienstverlening verbeteren

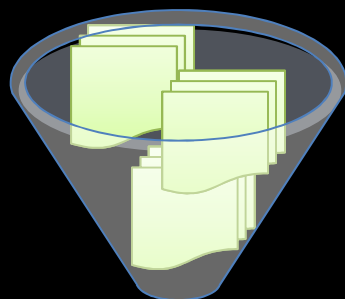
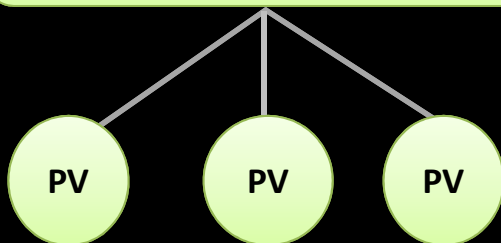
# Waarom ?



# hoe? methodiek in 5 stappen



1 contactpunt per  
beleidsdomein



geselecteerd  
project



hoe ?

1

2

3



Overheid  
Bedrijven  
Kennisinstituten  
Begeleiding

# hoe? innovatieplatform

- Transparant

- middenveld
- PIN in OJEC en BDA



...

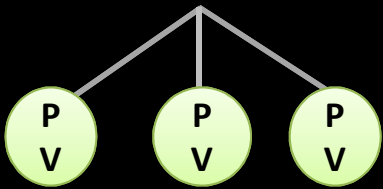
- Website <http://www.innovatiefaanbesteden.be/>

- Bepaling state-of-the-art en marktconsultatie

- Conclusies: IP “the way forward”

- Commerciële aanbesteding
- Aanbevolen begeleidende acties : strategisch basisonderzoek, kortlopend onderzoek aan hogescholen (TETRA), gebruikerssubsidies, wetgeving,...
- Precommercieel (de O&O -fase)

1 contactpunt per  
beleidsdomein



Geselecteerd  
project



Innovatiefunnel

Oplossing 1

Oplossing 2

Oplossing 3

Oplossing 4

Oplossing 1

Oplossing 3

Oplossing 4

Oplossing 1

Oplossing 4

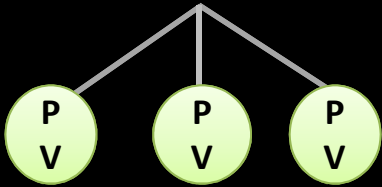
4

pre-commerciële fase

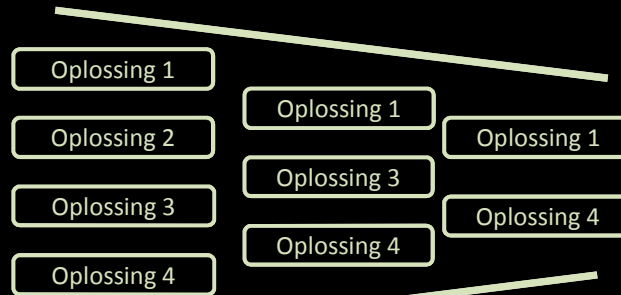
# Pre-commerciële fase

- O&O fase om kennis te vergaren en toegang tot een oplossing
- Eigen procedure buiten de aanbestedingsregels
  - Co-financiering
  - Risk-benefit sharing
- Kenmerken
  - Gelijke behandeling + behoorlijk bestuur
  - Deelnamecriteria
  - Klemtoon op innovatief karakter als toekenningscriterium
  - Aanloopfase
  - Confidentieel
- Prijs: marktwaarde; niet de kostprijs van O&O
- Toekenning aan meerdere partijen
- Rechtzekerheid

1 contactpunt per beleidsdomein



Geselecteerd project



precommerciële fase

Finale Aankoop

aanbestedingsfase

# Commerciële fase

Verloopt overeenkomstig de geldende aanbestedingsregels

- Fortaitaire grondslag (vaste prijs)
- Gelijke behandeling
- Mededinging
- Procedure volgens offerteaanvraag (economisch meest voordelige offerte)

# Juridisch kader

- Geen wetgevend kader in België
- Wèl in de wetgeving opgenomen :
  - O&O valt buiten de Wet Overheidsopdrachten met uitzondering van :
    - Dienstverlening volledig betaald door aanbestedende dienst (geen cofinanciering)
    - De resultaten komen in hun geheel toe aan de aanbestedende overheid
- Buiten de wet maar :
  - Bekendmaking
  - niet discriminerend
  - Transparant

Art 78 : partij betrokken in het pre-commercieel traject geniet geen voorkennis.  
Mogelijkheid om uitzondering op te nemen in uitvoeringsbesluiten ?

# Ruimer kader

## Europees

- 2007 Kader concept en voordelen precommercieel aanbesteden
- 2009 Resolutie Europees Parlement

## Vlaams

- VR Actieplan IA
- Opgenomen in het regeerakkoord 2009-2014



# Kenmerken Innovatief Aanbesteden

- Uniek instrument en methodologie
- Horizontaal instrument
- Overheid aanzetten tot analyse van noden en aankoopbehoeften
- Maximale informatie uitwisseling tussen vraag- en aanbodzijde
- Bedrijven knowhow over overheid
- Inzet van de meest optimale innovatie-instrumenten

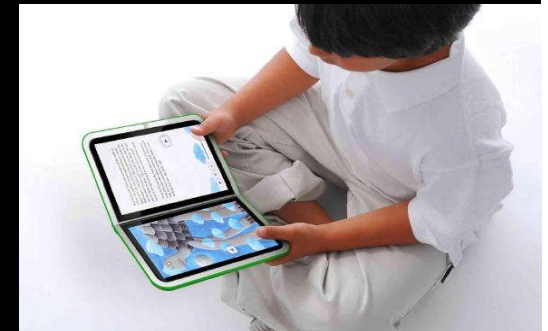
# Resultaten Innovatief Aanbesteden

- Vlaanderen voortrekkersrol
- Nieuw beleidsinstrument naast de klassieke
- Innovatie stimuleren
- “Overheid als actieve innovator”
- Overheid krijgt innovatieve oplossingen
- Samenleving krijgt producten met oa beter ecodesign
- Macro-economisch bijdrage 3 % Lissabon
- Competitieve Vlaamse regio in de EU

# Stand van zaken

## Projecten

- 48 projecten, 15 goedgekeurd
- uit onverwachte hoek
- het e-boekplatform
- 4 projecten vòòr juni 2010:
  - Oogscreeener
  - ICIS
  - ICT in gezondheidszorg
  - POP
- In totaal 15 tegen maart 2011



# Stand van zaken

The screenshot shows the website's navigation bar with categories: CULTUUR, GEZONDHEIDSZORG, SOCIALE INNOVATIE, MOBILITEIT, LANDBOUW, INFRASTRUCTUUR, and MILIEU. The main banner features the logo for 'INNOVATIEF AANBESTEDEN' and the headline 'De overheid koopt innovatie' with the sub-headline 'Wordt u leverancier?'. Below the banner is a sidebar menu with links: Home, Over Innovatief Aanbesteden, Projecten, Kenniscentrum IA, Evenementen, Pers, Onze partners, and Contact. The main content area displays a project card for 'Oogscreening' under the 'GEZONDHEIDSZORG' category. The card includes the text: 'Kind en Gezin wil een systematische oogscreening invoeren voor alle kinderen' and 'Dit moet afwijkingen op jonge leeftijd aan het licht brengen.' with a link '> lees meer'. To the right of the text is a close-up photograph of a child's eye.

[www.innovatiefaanbesteden.be](http://www.innovatiefaanbesteden.be)

# Stand van zaken

Financiering 10M €

Recurrent instrument % van aankoopbudgetten

# Bedankt voor uw aandacht

Christophe Veys & Peter Thevissen  
Programmacoördinatoren  
Kenniscentrum Innovatief Aanbesteden



[Innovatief.aanbesteden@iwt.be](mailto:Innovatief.aanbesteden@iwt.be)  
[cve@iwt.be](mailto:cve@iwt.be)