



agentschap voor Innovatie
door Wetenschap en Technologie



agentschap voor Innovatie
door Wetenschap en Technologie

Programma Innovatieve Media

Situering en Specifieke Kenmerken

1 april 2010

Johan Michiels,
Coördinator PIM

Inhoud

1. Situering van het IWT
2. Programma Innovatieve Media (PIM)
3. Collectief Onderzoek en PIM/CO
4. Status na één jaar
5. Vragen

Inhoud

1. Situering van het IWT

2. Programma Innovatieve Media (PIM)

3. Collectief Onderzoek en PIM/CO

4. Status na één jaar

5. Vragen

IWT

Wat doet IWT : innovatie ondersteunen en stimuleren door kennisontwikkeling, kennisverspreiding en netwerking

Innovatie : economisch, maar tevens maatschappelijk

Via diverse subsidie-kanalen :

Rechtstreeks aan bedrijven : O&O en KMO

Collectief : VIS , LO

Via univ en HS : TETRA, Interfaces, SBO

Wetenschappelijke expertise : SB, Baekeland en OZM

Internationaal : ERA & INNOnet, Eureka

Via advies en begeleiding :

Innovatienetwerk

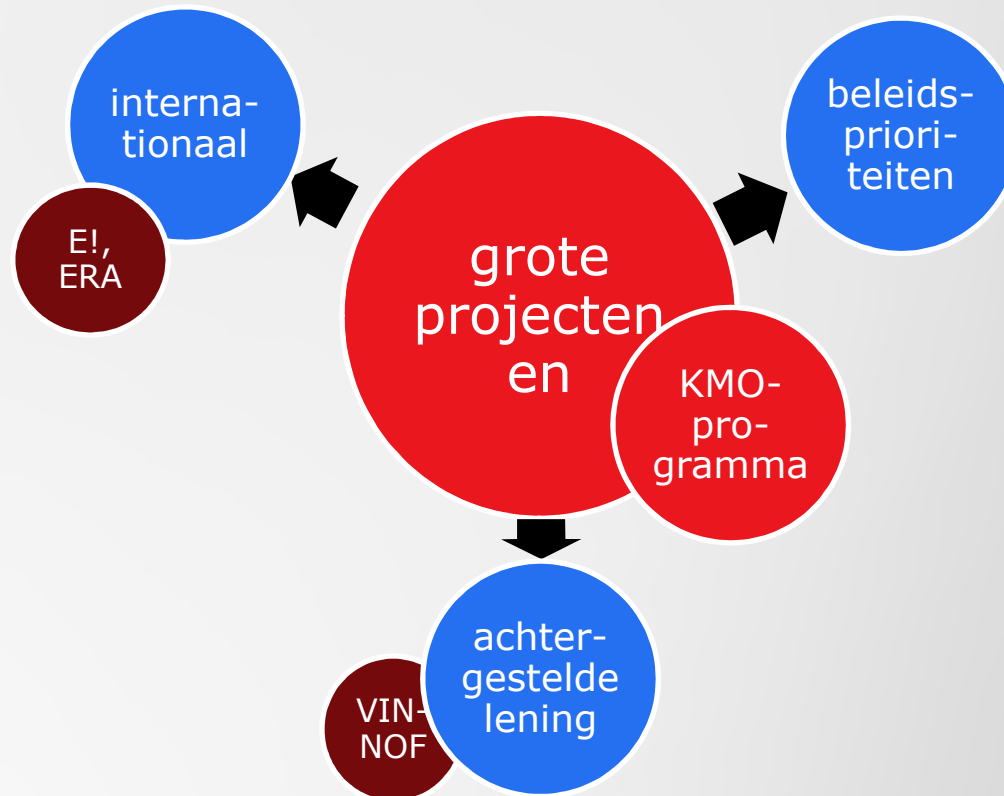
Deelname aan EU programma's (7KP, CIP,...)

Enterprise Europe netwerk



O&O-bedrijfsprojecten

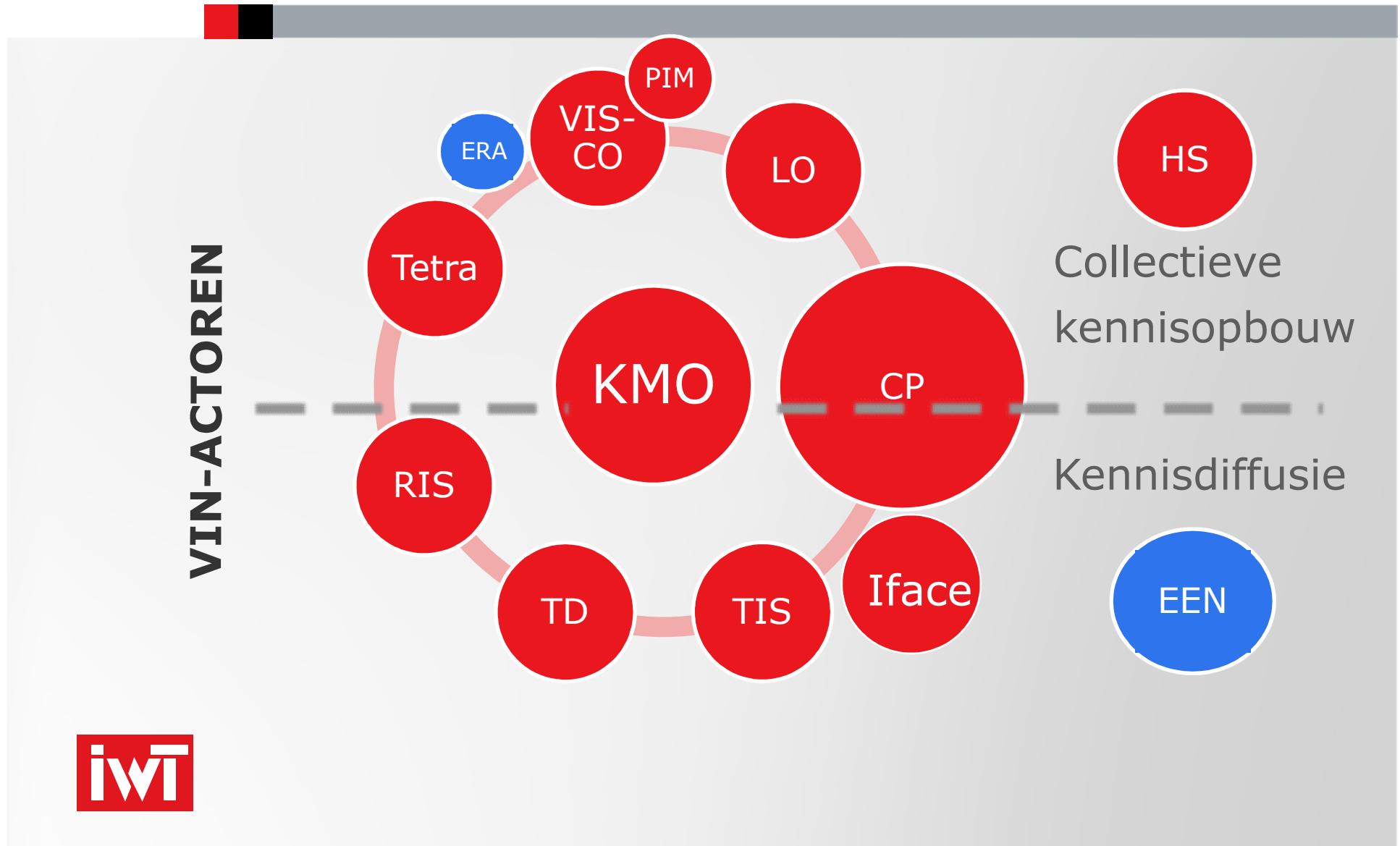
1 regeling maar meerdere accenten



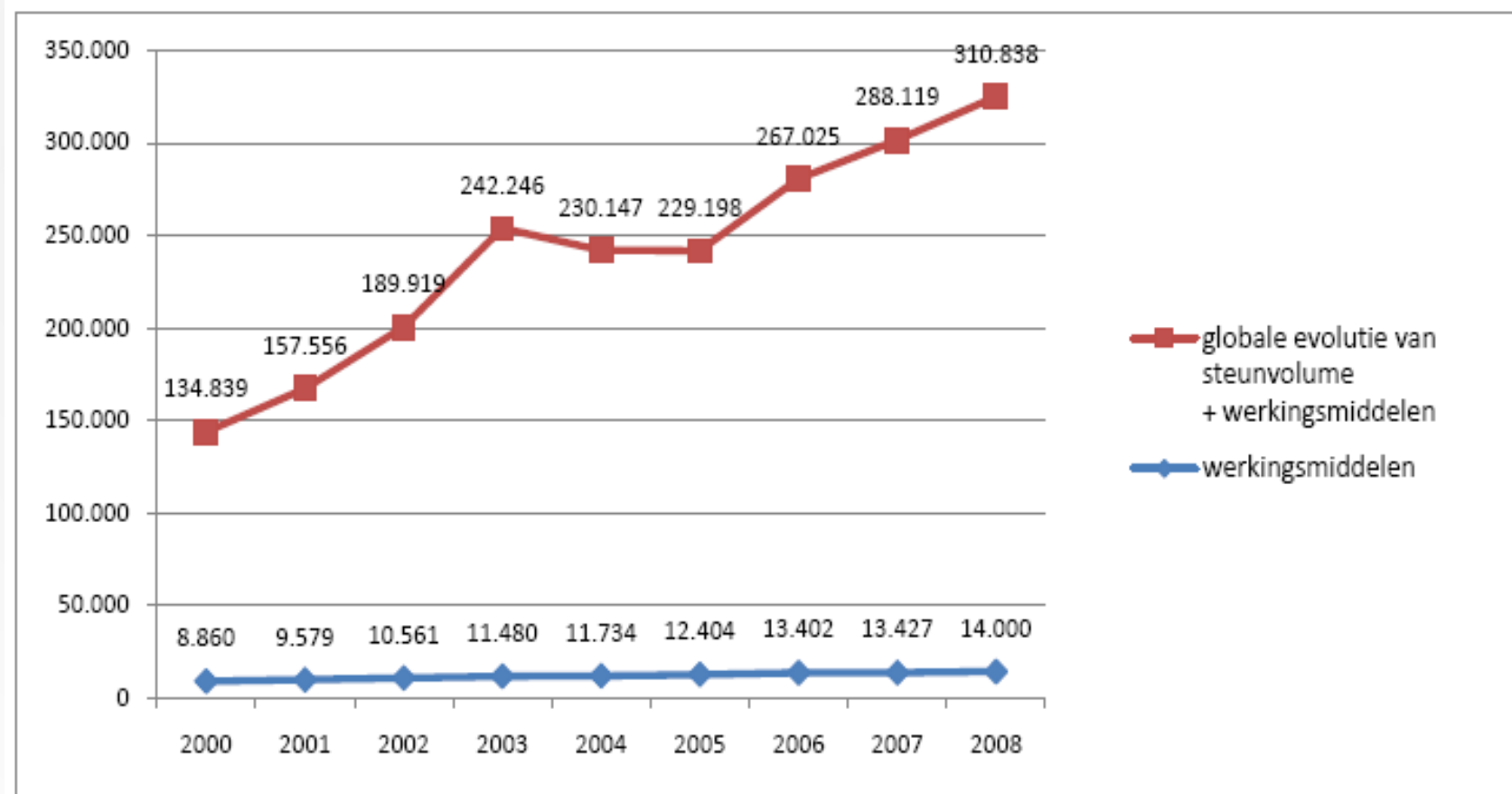
Strategisch en Europees onderzoek



Collectief onderzoek en kennisdiffusie

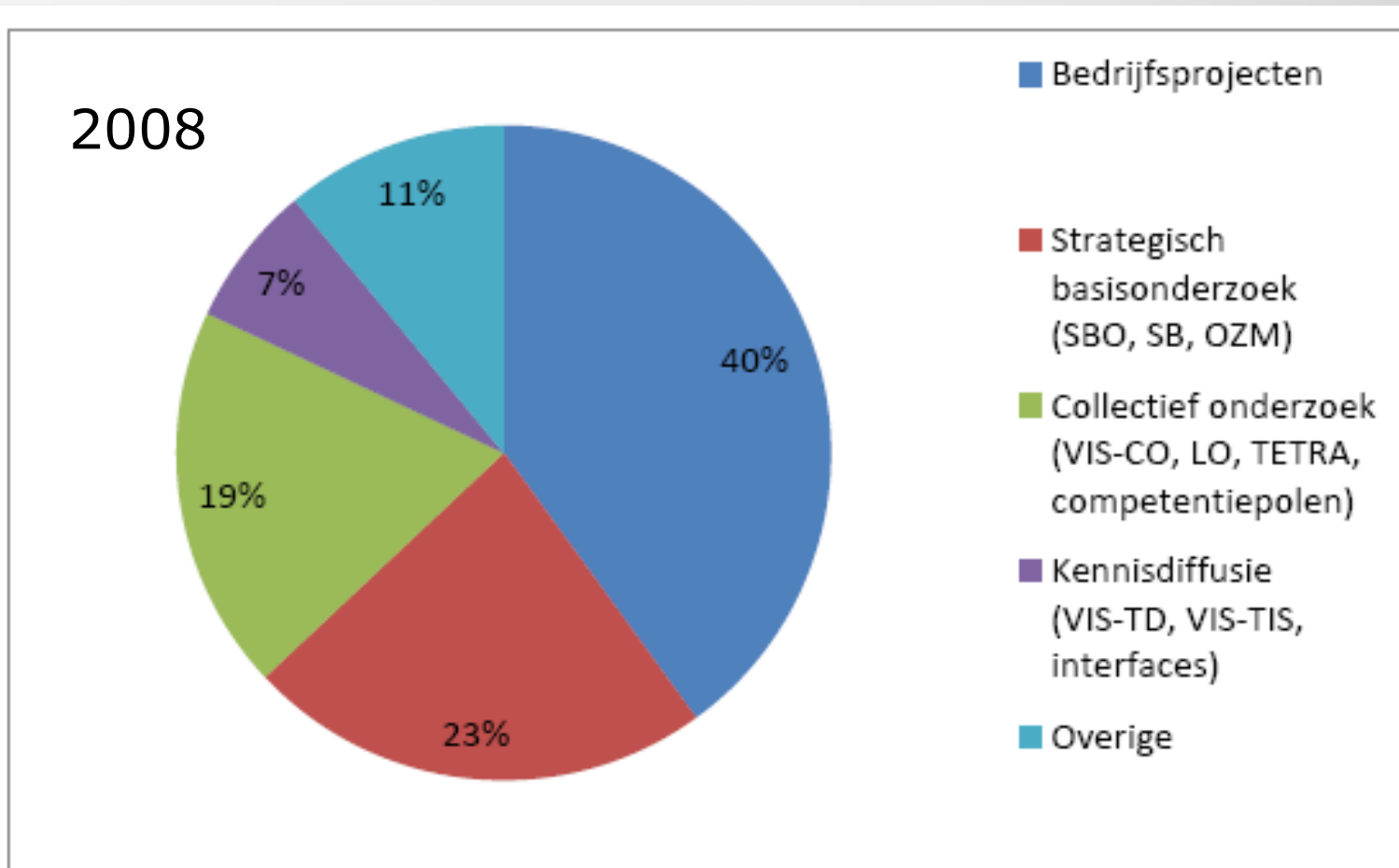


Budgetten - evolutie



Budgetten

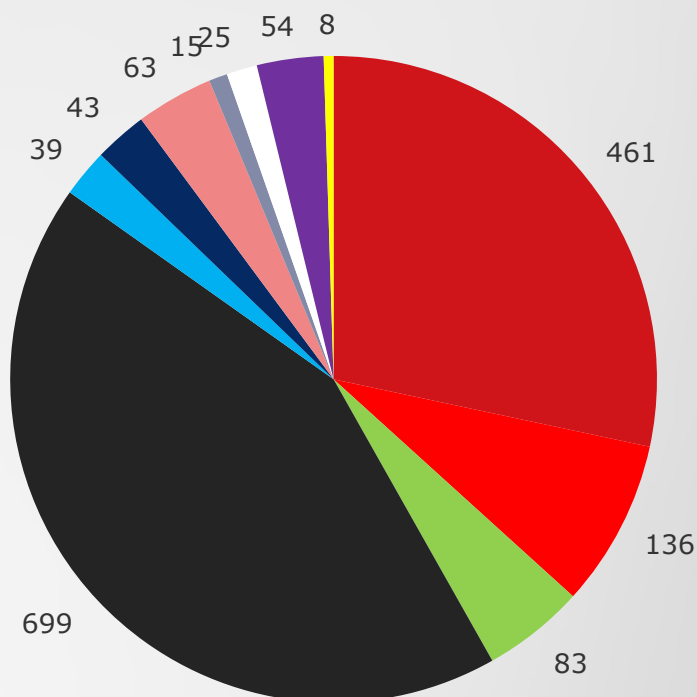
Verdeling naar aard van projectactiviteiten



Afgehandelde dossiers

2007

- 2000-2001:
+/- 1.000/jr
- 2004-2007:
+/- 1.600/jr



- O&O-bedrijfsprojecten (incl. KMO-programma)
- VIS en universitaire interfacediensten
- TETRA-fonds
- Specialisatiebeurzen
- Onderzoeksmandaten
- Strategisch basisonderzoek
- Landbouwonderzoek
- Initiatieven Vlaamse regering
- IBBT (GBO-projecten)
- Toegepast Biomedisch Onderzoek (TBM)
- Milieu- en Energie Innovatieplatform (MIP)

Diverse

- Aandeel KMO's in steunverlening bedrijven 2008: 38%
- Aandeel KMO's in aantal ingediende bedrijfsprojecten: 72%
- Externe experts: 1.200/jaar
- Apparaatskost:

Steunverlening/steunvolume (2008): < 3,5%

Steunverlening/steunvolume (Buitenland/Deloitte): ca. 5%

Inhoud

1. Situering van het IWT
- 2. Programma Innovatieve Media (PIM)**
3. Collectief Onderzoek en PIM/CO
4. Status na één jaar
5. Vragen

Doelstellingen PIM

de beoogde sector helpen bij het verzamelen van informatie omtrent
de technologische mogelijkheden,
de maatschappelijke en culturele ontwikkelingen
succesvolle innovatieve mediatoeepassingen in een
globaal perspectief.

en helpen om deze kennis in de praktijk toe te passen en
te internationaliseren.

Programma Innovatieve Media

Het Programma Innovatieve Media (PIM) groepeert in essentie twee bestaande IWT-steunprogramma's

een luik collectief onderzoek
een luik coöperatief onderzoek

t.b.v. de creatieve industrie.

De behandeling van de projectaanvragen gebeurt conform de bestaande behandelingsmethodiek van elk der vermelde luiken.

Indiening: continu



De Creatieve Sector

de audiovisuele industrie met als subsectoren,
film,
nieuwe media,
radio/tv en
gaming

de muziekindustrie

de gedrukte media

Luik Collectief Onderzoek

Eigenheden van het luik collectief onderzoek binnen het PIM t.o.v. VIS-Collectief onderzoek in het algemeen

- een permanent open indienkanaal,
- een verruiming van de aanvaardbare onderzoeksactiviteiten,
- geen (budgettaire) competitie met andere domeinen,
- het aanvragend consortium kan eveneens uitvoerder zijn,
- een gebruikersgroep/stuurgroep die instaat voor de opvolging/sturing van het project.

Luik Coöperatief Onderzoek

Eigenheden van het luik coöperatief onderzoek t.o.v. de mogelijkheden in het O&O-bedrijfskanaal

- de aanvrager: een samenwerking tussen minstens drie ondernemingen
- de verdeling en de toewijzing van eigendomsrechten wordt bepaald tussen de betrokken partijen, maar blijft in wezen privatief
- een verruiming van de aanvaardbare onderzoeksactiviteiten,
- geen (budgettaire) competitie met andere domeinen,
- een beleidsbonus van 10% wordt toegekend.

Inhoud

1. Situering van het IWT
2. Programma Innovatieve Media (PIM)
- 3. Collectief Onderzoek en PIM/CO**
4. Status na één jaar
5. Vragen

Collectief onderzoek: definitie

Onderzoek en studies

- uitgevoerd door onderzoeksinstelling
 - ✓ Collectief centrum
 - ✓ Universiteit, hogeschool
 - ✓ Publieke onderzoeksinstelling met vzw karakter
 - ✓ NIET door private actoren: enkel in onderaanneming
- *Maar: bij PIM mag het consortium WEL de uitvoerder zijn*
- verwerven, het bundelen en het vertalen van technologische kennis tot bruikbare innovatie-toepassingen
- ruime collectiviteit van bedrijven
- resultaten leiden tot
 - ✓ een aantoonbare economische (en evt. sociale en ecologische) meerwaarde en
 - ✓ dienen gevaloriseerd te worden naar een zo ruim mogelijke groep van bedrijven gevestigd in de Europese Unie en in Vlaanderen in het bijzonder
- eigendomsrechten bij samenwerkingsverband

Collectief Onderzoek

Modaliteiten

- Steunpercentage van 50 naar 80% - sinds 2006
- Kostenmodel gebaseerd op personeelskost
 - Overige kosten: 50/80% van personeel (vanaf oproep 2007)
Maar: voor SW-intensieve projecten wordt uitgegaan van een lager percentage algemene kosten, tenzij de aanvragers aantonen dat een hoger percentage verantwoord is.
- Evaluatiecriteria: nadruk op betrokkenheid van de bedrijven bij het project (cases)

Inhoud

1. Situering van het IWT
2. Programma Innovatieve Media (PIM)
3. Collectief Onderzoek en PIM/CO
4. **Status na één jaar**
5. Vragen

Status begin 2010

12 december 2008: goedkeuring Vlaamse regering

22 januari 2009: goedkeuring handleiding RvB IWT

27 januari 2009: vermelding op website IWT

April – juni 2009:

10-tal voorbesprekingen

2 concrete projecten als opvolger van BOM-Vlaanderen

090358 Vlaanderen In Beeld

090504 Archipel

Momenteel twee projecten in evaluatie

Begroting 7,066M€ voor 2009

7,066M€ voor 2010

7,066M€ voor 2011



Behandeling projectaanvragen

De behandeling van de projectaanvragen gebeurt conform de bestaande behandelingsmethodiek van elk der vermelde luiken.

Voorbespreking mogelijk

Info en contact: pim@iwt.be

Inhoud

1. Situering van het IWT
2. Programma Innovatieve Media (PIM)
3. Collectief Onderzoek en PIM/CO
4. Status na één jaar
- 5. Vragen**



agentschap voor Innovatie
door Wetenschap en Technologie

Vanaf 29 april 2010
Koning Albert-II laan 35, bus 16
B-1030 Brussel
Tel.: +32 (0)2 432 42 00
info@iwt.be
pim@iwt.be
www.iwt.be

