



## Kernactiviteit

CultuurNet Vlaanderen (°2002, Brussel) is specialist in cultuurmarketing. Op vraag van de Vlaamse overheid laten we zoveel mogelijk mensen proeven van cultuur. Het UiTnetwerk is dé infobron voor je vrije tijd, bij jou om de hoek en in heel Vlaanderen: van UiT in Aarschot en UiT in regio Kortrijk tot UiT in Sint-Laureins en UiT in Brussel. De websites en magazines van deze lokale spelers worden de kortste weg naar activiteiten en evenementen in de buurt. Dit UiTnetwerk haalt zijn informatie uit de UiTdatabank met alle gegevens over vrije tijd en cultuur in [Vlaanderen.UiTinVlaanderen.be](http://Vlaanderen.UiTinVlaanderen.be) is het grote uitstalraam. De UiTdatabank is eveneens de bron voor de vrijetijdsagenda's van de meeste Vlaamse dagbladen, magazines en (websites van) televisiezenders.

En ook kinderen bekleden een speciale plaats. Voor hen is er het label Vlieg dat het culturaanbod voor de -12 jarigen zichtbaar maakt. Meer dan 140 cultuurhuizen, gemeenten en media gebruiken het vrolijke insect in hun communicatie. De Vliegacties trekken duizenden kinderen letterlijk over de drempel van cultuurhuizen.

Onze organisatie telt een 40-tal medewerkers die op hun beurt samenwerken met uiteenlopende partners. Samen geven we (meer) mensen (meer) goesting in (meer) cultuur.

## Situering lidmaatschap

Voor CultuurNet Vlaanderen zijn (strategische) partnerships met media en mediabedrijven essentieel. Zowel met het oog op datalevering en redactionele samenwerking als joint promotions. Lidmaatschap bij MediaNet Vlaanderen als contactplatform met deze doelgroep biedt voor CultuurNet Vlaanderen dan ook een belangrijke meerwaarde in dit verband.

## Contactgegevens

### CultuurNet Vlaanderen

Sint-Gisleinstraat 62  
1000 Brussel

t +32 2 551 18 70

e [info@cultuurnet.be](mailto:info@cultuurnet.be)

u [www.cultuurnet.be](http://www.cultuurnet.be)

[www.uitinvlaanderen.be](http://www.uitinvlaanderen.be)

[www.vliegiemee.be](http://www.vliegiemee.be)