

Kernactiviteit

GfK AUDIMETRIE heeft als doelstelling het verzamelen van marktonderzoeksgegevens inzake audiovisuele media, volgens de nieuwste technieken van dataverzameling. Met een doorgedreven automatisering en het gebruik van internationaal aanvaarde onderzoeksmethoden, wil het informatie op de Belgische markt brengen die beantwoordt aan de internationale normen.

Naast de inzameling van de nationale kijk- en luistercijfers (CIM), stelt GfK AUDIMETRIE ook software ter beschikking om deze cijfers te analyseren. Deze software is intern ontwikkeld naar de specifieke behoefte van de Belgische markt. Daarnaast zijn ook licentieakkoorden afgesloten met de belangrijkste Europese software bureaus op dit domein.

Een aparte afdeling 'Media Audit' binnen GfK AUDIMETRIE voert specifieke opdrachten uit, die verband houden met de Media. Zo wordt ondermeer in opdracht van de Europese Commissie op regelmatige tijdstippen het reclamevolume gemeten in functie van de Europese Directieve 'Televisie zonder grenzen'. Dit omvat ondermeer het digitaal opslaan van alle uitzendingen van geselecteerde Europese zenders en inventariseren van reclame en sponsoring op televisie.

Situering lidmaatschap

GfK AUDIMETRIE zoekt aansluiting bij MediaNet Vlaanderen om de technische ontwikkelingen van het digitale televisieaanbod in Vlaanderen te volgen, meer bepaald de mogelijkheid om het interactieve (two-way) karakter te benutten voor het meten van het gebruik van digitale applicaties. Verder wil het de expertise als 'kijkcijfer' bedrijf beschikbaar stellen aan de MediaNet partners om verwachtingen en gedrag van consumenten te meten inzake nieuwe media.

Contactgegevens

GfK Audimetrie

Colonel Bourgstraat 111
1140 Brussel

T +32 2 724 89 11

F +32 2 724 89 10

E info@gfkaudimetrie.be

U www.gfkaudimetrie.be
of www.gfk.com

► **Dominique Vancraeynest**
Algemeen Directeur