



Kernactiviteit

Het Interactive Advertising Bureau Belgium (IAB Belgium) is een beroepsvereniging die de actoren binnen de digitale en interactieve communicatiemarkt in België samenbrengt. Haar circa 200 leden, werken samen aan de ontwikkeling van de markt. Het IAB vertegenwoordigt de belangen van uitgevers, adverteerders, regies, media agentschappen, traditionele en interactieve agentschappen, studie-bureaus en meer algemeen allerhande dienstverleners van de informatiemaatschappij. Haar voornaamste doelstelling is het dynamiseren en ontwikkelen van de reclame via digitale en interactieve communicatiekanalen. Onder digitale kanalen verstaat men zowel de Internet applicaties, als mobiele toepassingen of nog het iTV gebeuren. Het IAB steunt op vier kernbegrippen om de markt en leden te ondersteunen: promotie van het medium, opvoeding van de markt, verdediging van de belangen van de sector, regulering en standardisatie van de interactieve marketing praktijken.

Het IAB organiseert jaarlijks circa 35 events en publiceert een vijftal boeken. Het IAB maakt deel uit van een internationaal netwerk van meer dan 35 landen waaronder een 20-tal Europese IABs.

Situering lidmaatschap

Doorheen het lidmaatschap van MediaNet Vlaanderen wenst het IAB haar leden een toegang te verlenen tot een bijkomend netwerk van operatoren binnen de digitale markt. Daarenboven zijn de thematieken aangekaart binnen de MediaNet missie zeer complementair t.o.v. het IAB programma waardoor extra know-how en content kan aangeboden worden.

Contactgegevens

IAB-Belgium vzw
The Egg –Barastraat 175
1070 Brussel

T +32 2 526 55 66

F +32 2 526 55 60

E info@iab-belgium.be

u www.iab-belgium.be

- ▶ **Benoit Lips**
Voorzitter
E president@iab-belgium.be
- ▶ **Patrick Marck**
General Manager
E patrick@iab-belgium.be
- ▶ **Gerda Kennis**
Office manager
E gerda@iab-belgium.be
- ▶ **Gaétane Deneumostier**
Project manager
E gaetane@iab-belgium.be