



Kernactiviteit

De Vlaamse Media Maatschappij is een innovatief mediabedrijf, met als kernactiviteiten televisie (VTM, 2BE en JIM) en radio (Q-Music en JOE fm). De VMMA is verder ook actief op het vlak van de nieuwe media. Zo is er iWatch – de unieke VOD-dienst die alle merken van de VMMA overkoepelt en die beschikbaar is zowel via de kabel, IPTV als via het internet – en de dochteronderneming Paratel, gespecialiseerd in interactieve communicatie. De VMMA is ook eigenaar van Studio A, producent van televisieprogramma's.

Situering lidmaatschap

De Vlaamse Media Maatschappij wil een voortrekkersrol spelen bij de technologische ontwikkelingen op het vlak van audiovisuele media. MediaNet Vlaanderen biedt een uitstekend overlegplatform voor adverteerders, producenten, ICT bedrijven en broadcasters die meewerken aan de evolutie van analoge en digitale televisie.

Contactgegevens

VMMA

Mediaalaan 1

1800 Vilvoorde

T +32 2 255 32 11

U www.vmma.be

► Frank Mathys

Technisch Directeur VMMA

T +32 2 255 36 03

F +32 2 253 12 21

E frank.mathys@vmma.be

